

Umweltschutzinitiativen

Wir alle sind gegenüber den nachfolgenden Generationen verantwortlich für den Erhalt unserer Erde. Daher übernehmen wir unseren Anteil an dieser Verantwortung.

Zusätzlich zu unserem Umweltprogramm, durch das wir die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich halten wollen, unterstützen wir auch viele eigene oder von uns gesponserte Umweltschutzinitiativen. All diese praktischen Maßnahmen zielen auf eine Verbesserung der Lebensqualität in Städten und Landkreisen auf der ganzen Welt ab.



Mitarbeiter von DHL Costa Rica haben zusammen mit Einwohnern Heredias die Grünflächen der von ihnen gesponserten Schule in Costa Rica verschönert.

- DHL Costa Rica und seine Mitarbeiter unterstützen die Schule "Imas de Ulloa" in der Province Heredia (in der Nähe von San Jose) durch die Abgabe eines Teils ihres Lohnes und durch ehrenamtliche Aktivitäten. 2005 haben sich die DHL-Mitarbeiter an drei Programmen der Schule beteiligt, darunter "La Naturaleza y yo" (Die Natur und ich), in dessen Rahmen sie zusammen mit Gemeindemitgliedern die Grünflächen der Schule verschönerten.
- Seit 2001 vergibt DHL Deutschland jedes Jahr an einen ihrer Kunden einen Umweltpreis - in Anerkennung vorbildlicher Leistungen für Umweltschutz und Managementpraktiken, die auf den Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung basieren und umweltfreundliche Transportmöglichkeiten nutzen.
- DHL Indonesien und seine Mitarbeiter führen Wiederaufforstungsmaßnahmen als Teil einer breiten Palette an Aktivitäten im Rahmen ihres jährlichen "DHL Challenge Day" durch.



Mitarbeiter von DHL Asien-Pazifik unterstützen ein Projekt für den Wiederaufbau des Riffs vor der Küste der malaysischen Insel Tioman.

- DHL Asien-Pazifik und seine Mitarbeiter unterstützen ein Projekt für den Wiederaufbau des Riffs in der Nähe der malaysischen Insel Tioman.
- DHL Russland und seine Mitarbeiter pflanzten Tausende Bäume im Zuge einer Aktion für die Begrünung russischer Städte.
- DHL Polen und seine Mitarbeiter beteiligen sich seit über zehn Jahren an der internationalen Aktion "Clean up the World". Jedes Jahr entfernen ungefähr 700 Mitarbeiter von DHL Polen und deren Familien circa 1000 Säcke Abfall aus Wäldern und von Wiesen in ganz Polen.



Mitarbeiter von DHL Polen und deren Familien unterstützen die Initiative "Clean up the World" seit über 10 Jahren.

- Jeder Mensch verbraucht im Laufe seines Lebens durchschnittlich eine Menge an Papier, für die sieben Bäumen gefällt werden müssen. Als dem Operations-Team in der Istanbul Zentrale von DHL Türkei dies bewusst wurde, starteten die Mitarbeiter im November 2005 eine Kampagne. Das anfallende Altpapier in den Istanbuler DHL-Büros sollte gesammelt und verkauft werden, um mit dem Erlös die Anpflanzung von Bäumen zu finanzieren. Das Ziel des DHL-Teams ist es, zwei "DHL-Wälder" zu pflanzen: einen auf der europäischen Seite Istanbuls, den anderen auf der anatolischen Seite.
- DHL Venezuela unterstützte zusammen mit dem Rathaus von Sucre und IMAPSAS (Sucre Municipal Institute for Environmental Protection and Environmental Health) eine vierwöchige Kampagne zur Baumpflege in Sucre. DHL sponserte eine LKW-Arbeitsbühne, damit vor der Regenzeit kranke und unsichere Bäume gefällt und Äste entfernt werden konnten.
- Durch die Partnerschaft von Deutsche Post World Net mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz (BUND) wird versucht, die Lebensqualität in Städten durch die Schaffung von Parks und Grünanlagen zu verbessern (Projekt "Klimaoase"). Bis heute konnten 24 Projekte

in Deutschland finanziert werden, die von gesponserten Schmetterlingswiesen, Teichanlagen und Baumplantagen bis hin zu Kinderwaldprojekten reichen. Zusätzlich konnten spezielle Angebote wie Öko-Gärten und ein Fledermaus- Pavillon für die Stadtkinder eingerichtet werden.

